

Málaga

ENTREVISTA Lucas Bermudo, presidente del Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de Málaga

“La crisis ha obligado a los dentistas a racionalizar los precios de los servicios”

Los odontólogos aseguran que la situación económica ha reducido las visitas para tratamientos de estética • Recomiendan a los pacientes comprobar la veracidad de las ofertas que encuentran

Celina Clavijo / MÁLAGA

La delicada tesitura que vive el país obliga a los ciudadanos a suprimir gastos superfluos, pero ni siquiera las primeras necesidades escapan a la recesión. La crisis también está afectando al sector de la odontología, que en los últimos dos años ha registrado un tercio menos de consultas y, por consiguiente, reducido sus ingresos. El presidente del Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de Málaga, Lucas Bermudo, explicó a *Málaga Hoy* que, desde 2010, la mayoría de estos profesionales comenzó a detectar un descenso en la demanda de tratamientos prescindibles, caso de los relacionados con la estética dental. “La gente piensa en salvar sus dientes, pero para ponerse una funda prefiere esperar”, destacó. De es-

Lucas Bermudo
Presidente del Colegio de Dentistas

” Muchas prestaciones han pasado a ser gratis, pero una limpieza bucal tiene costes para los dentistas”



El presidente del Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de Málaga, Lucas Bermudo, en una imagen de archivo.

M.H.

ta forma, los empastes, las endodoncias o las extracciones por problemas de infección, pese a que también han sufrido una caída, concentran las intervenciones más solicitadas.

En un contexto de absoluta incertidumbre, la medida más eficaz se traduce en reducir las tarifas de las intervenciones. “Es un buen momento para ir al dentista porque la crisis nos ha obligado a racionalizar los precios. Tenemos menos pacientes y disponemos de más tiempo para cada uno”, aseguró Bermudo, quien también recalcó que varias de los servicios que ofrecen las compañías aseguradoras han experimentado bajadas en sus tarifas, hasta el punto de que, en algunos casos, los profesionales se ven obligados “a hacerlos gratis”. “No se entiende. Una limpieza bucal o una radiografía tienen costes para el dentista. Es un momento difícil, ya que la crisis es importante y la población no acude a las visitas. Se aprovechan”, subrayó.

El principal problema que los usuarios encuentran a la hora de enfrentarse a un tratamiento odontológico de cierta envergadura estriba en la financiación. “Ya no dan créditos. Ante la nega-

Un cepillado regular, la mejor vacuna para prevenir

Puede sonar a tópico, pero lo cierto es que la concienciación social acerca de la importancia de cepillarse los dientes no oscila todavía entre los niveles adecuados. “Resulta espectacular lo que cambia una boca cuando se cepilla regularmente. Es radical”, aseguró el presidente del Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de Málaga, Lucas Bermudo, que engloba a unos 1.100 dentistas. “La vacuna (oficial) contra las caries no acaba

de llegar, pero la gente la tiene en sus manos: una buena pasta y un cepillo de dientes”, resaltó Bermudo, quien, con 25 años de experiencia en la provincia, reconoce que los malagueños, por el momento, aprueban en salud bucal y que la mejoría ha sido “fantástica”. En el caso de los niños, la educación dental también ha progresado, aunque afirma que el handicap continúa siendo el mismo que hace unos años. Se trata de la alimentación, que no siem-

pre es la adecuada. Por ello, el dentista hace un llamamiento a los padres para que inculquen el cepillado de dientes a sus hijos desde pequeños, de manera que se convierta en un hábito. “Es la mejor manera de disminuir enfermedades como la piorrea y evitar las caries. Si la gente está preocupada por la crisis, que se cepillen los dientes como mínimo dos veces al día”, señaló el portavoz de los odontólogos de Málaga.

Por otro lado, Bermudo se refirió a la publicidad, a veces engañosa, que impulsan algunas franquicias. A este respecto, aconseja a los usuarios comprobar la ver-

acidad de las ofertas. A pesar de que cree “en la libre competencia”, advierte de los “precios trampa”, puesto que no siempre se corresponden con las prestaciones que finalmente incluyen las intervenciones: “Si prometen algo gratis, que sea cierto, al igual que si dicen que lo suyo es lo más barato del mercado. No hay precios mínimos, pero la competencia tiene que ser leal”.

La publicidad, a su juicio, es “un arma de doble filo”, ya que, “anuncia” y, a su vez, “actúa como gancho”. Ejemplo de ello son

los empastes que a veces se ofrecen “por 17 euros” y que después resultan ser, en palabras del dentista, “del tamaño de la cabeza de un alfiler”.

Preguntado por las controversias que desde hace años vienen sucediéndose entre protésicos y dentistas, el portavoz de estos últimos resaltó que actualmente ambos se “respetan” y que cada uno sabe bien “cuál es su sitio”. No obstante, concretó que los protésicos, a los que calificó de “magníficos técnicos”, no son odontólogos y que, por tanto, no pueden “trabajar en la boca del paciente”.

Respecto a las críticas que en alguna ocasión los protésicos han lanzado contra los dentistas, a quienes acusaban de incumplir la ley del medicamento, Bermudo añadió que “no tiene por qué defenderse”, dado que su colectivo no infringe la normativa, al tiempo que aseveró que la labor del Colegio no es la de “pelearse con los protésicos”.

La experiencia de los odontólogos, apuntó, “no la puede cifrar el colectivo”, porque en España no existen especialidades dentro de esta disciplina, aunque sí en otros puntos de Europa.